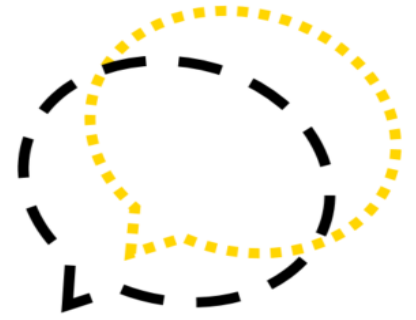


SPIELREGELN

FEEDBACK-SUNDAY



Wer? Kreative und Verlage



Dauer? Jeweils 2,5 Stunden



Was müsst ihr mitbringen?

Offene Fragen, Prototypen, Produkte,
Texte, alles was Feedback braucht

DIE IDEE...

Am Sonntag der Buchmesse, 23. Oktober, wird es einen „Feedback Sunday“ geben, der offen ist für alle Kreativen des Buchmarkts sowie Kleinst- und Kleinverlage aus Baden-Württemberg. Es geht darum, Feedback zu Produkten, Ideen, Prototypen oder auch Feedback zu offenen Fragen von den Messebesucher*innen zu bekommen.

Alles kann getestet werden! In Form von Postkarten wird es einen Feedbackbogen geben, den die Besucher*innen ausfüllen. Fragesteller*innen, Ideengeber*innen, Antwortsuchende, ... können sich jeweils auf eine der zwei Tonnen für einen Slot bewerben.

DIE VORBEREITUNG

Überlegt, zu was ihr gerne Feedback haben wollt und bewerbt euch!

DER ABLAUF

Der Tag ist in drei Slots aufgeteilt. Es stehen jeweils zwei Tonnen (=Aussteller*innenplätze) für Teams/Kreative zur Verfügung.

Zeiten:

09:30 bis 12:00 Uhr

12:00 bis 14:30 Uhr

14:30 bis 17.00 Uhr

DAS ZIEL

Ihr Kreativen und Verlage sollt mit Input aus dem Feedback-Sunday rausgehen. Ihr habt tolle Anregungen, Tipps, Verbesserungen, Lob und neue Kontakte bekommen? Nutzt das Feedback für die nächsten Schritte!

