

Werdet Aussteller am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand





#### Warum ein Gemeinschaftsstand?

 Sichtbarmachung der baden-württembergischen Gamesunternehmen

Präsentation des Games-Standorts Baden-Württemberg



### Wann und wo?

Von Dienstag, 25. August 2020 bis Donnerstag, 27. August 2020

in der Business Area der Gamescom

### Standkonzept 2019





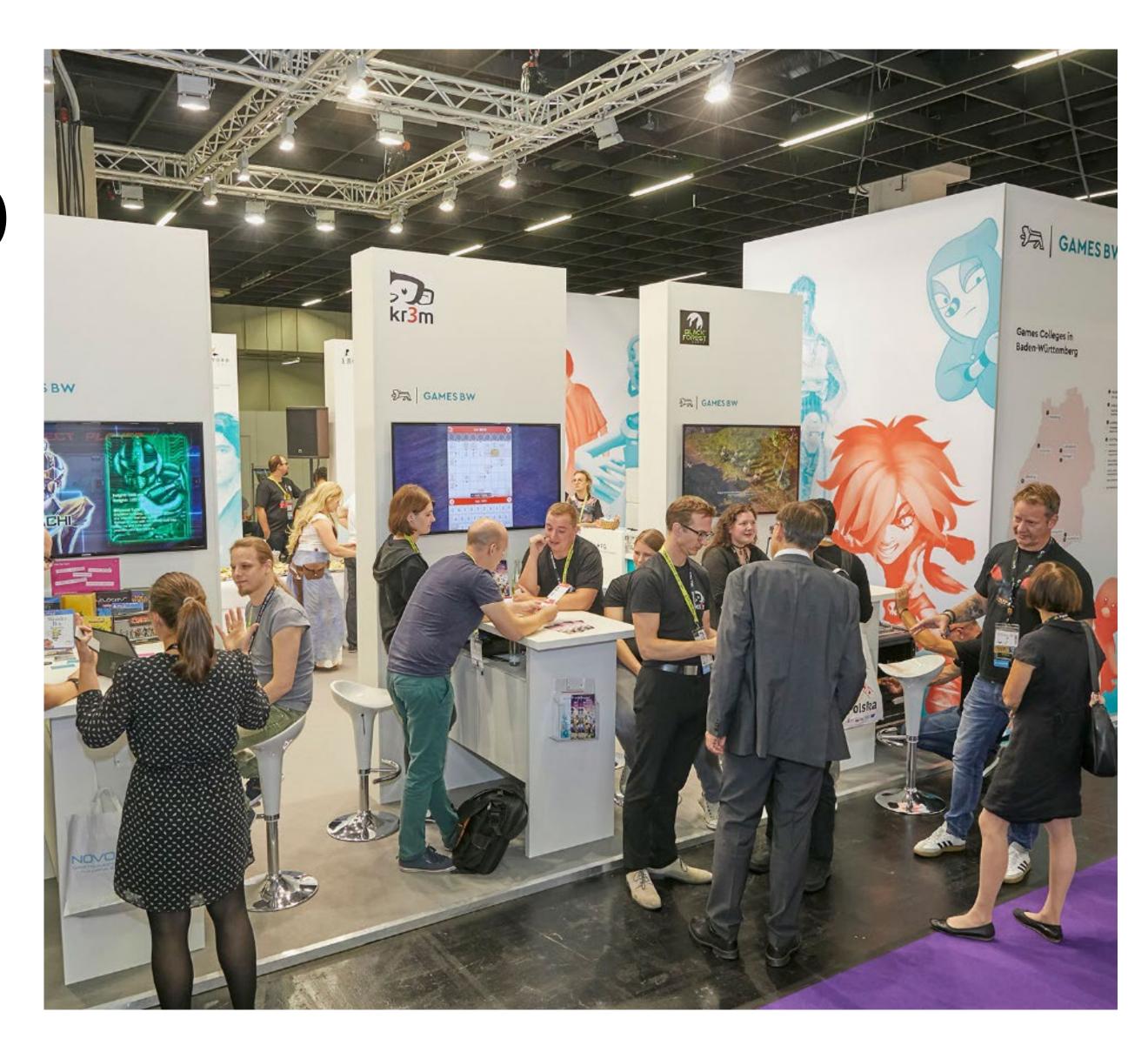






## Standkonzept 2020

- Ca. 60 m<sup>2</sup>
- 5 bis 6 Ausstellerstelen
- Networking-Fläche mit Sitzgelegenheiten
- Lagerraum mit Kühlschrank und Kaffeemaschine
- Besprechungskabine
- W-Lan am Stand





## Unser Angebot

- Präsentationsplatz am Gemeinschaftsstand
  - Infotheke mit Unterschrank
  - Monitor
- Logoplatzierung an der Stele
- Nutzung des Besprechungsraums, des Networking-Bereichs und des Lagers
- Ein Ausstellerausweis



# Unser Angebot

- Platzierung des Unternehmens im Standflyer
- Sichtbarmachung des Unternehmens durch Kommunikationsmaßnahmen der MFG
- Möglichkeit Gäste zum BW Empfang einzuladen
- Bereitstellung von Kaffee und Kaltgetränken



### Kosten

- **2.600 Euro** zzgl. MwSt
- Für DCF geförderte Unternehmen: **500 Euro** zzg. MwSt. (zwei Aussteller teilen sich eine Stele)
- Obligatorisches Marketingpaket der Koelnmesse (voraussichtlich 265 Euro) sowie zusätzliche Ausstellerausweise (58 Euro) sind nicht im Preis enthalten



### Eure Vorteile

- höhere Aufmerksamkeit durch Standgröße und gemeinsames Kommunikationskonzept
- Möglichkeit für gemeinsame Veranstaltungen und Networking am Stand
- geringer Organisationsaufwand
- attraktiver Preis durch gemeinsame Nutzung der Infrastruktur



## Interessiert?

Bis Dienstag, 31. März 2020 anmelden!\*

<sup>\*</sup>First come, first served DCF geförderte Unternehmen, die sich zum reduzierten Preis mit auf die Gamescom wollen, müssen sich bewerben.



## Ansprechpartner

Iris Harr
harr@mfg.de

0711 / 90715 412

Karina Beggel
<a href="mailto:beggel@mfg.de">beggel@mfg.de</a>
0711 / 90715 327
(ab 1. April)

Weiter Infos unter: mfg.de/gamesbw/gamescom